

PR Assistenz (w/m/d)

RXCKHXUSE

Zeitpunkt: ab 01.06.2026

Ort: Salzburg

35 Wochenstunden

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit in einem jungen Team
- aktive Mitarbeit bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Kommunikationskampagnen bis hin zum Erstellen von PR-Materialien.

Social Media & Content Produktion

- Planung, Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Strategien (Instagram, Facebook, etc.)
- Erstellung von redaktionellen Inhalten (Posts, Reels, Stories, Kurzvideos)
- Community-Management und Interaktion mit Followern
- Monitoring, Reporting und Performance-Analyse

Text & Kommunikation

- Verfassen von PR-Texten, Pressemitteilungen, Artist-Ankündigungen, Newsletter- und Website-Content
- Vorbereitung von Infotexten und redaktionellen Beiträgen
- Pflege und Aktualisierung des CMS

Grafikdesign & Medienproduktion

- Gestaltung von Werbemitteln, Bannern, Social-Media-Grafiken, Event-Visuals
- Bildbearbeitung & kleinere Videobearbeitungen

PR & Medienarbeit

- Unterstützung im Presseversand und Medienmonitoring
- Pflege und Ausbau des Pressevertailers
- Betreuung von Pressevertretern bei Events
- Dokumentation von Berichterstattung und Erstellung von Pressespiegeln

Organisation & Projektunterstützung

- Unterstützung bei PR-Projekten, Promotion-Aktionen und Marketingkampagnen
 - Unterstützung im Tagesgeschäft wie Terminkoordination, Datenpflege und Ablage
-

- Erfahrung im Social-Media-Management und im Erstellen digitaler Inhalte / Social-Media-Management-Tools (z. B. Meta Business Suite, Creator Studio)
- Sehr gute Schreibfähigkeiten in deutscher Sprache; fließendes Englisch
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud (v. a. Photoshop, InDesign, Premiere) oder vergleichbaren Programmen
- Newsletter-Tools (Brevo)
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel)
- Strukturierte Dateiverwaltung und Teamkommunikation (Microsoft Teams/365)
- Grundkenntnisse in Projektmanagement-Tools (Trello)
- Kreativität, Gespür für Trends und Musik-/Eventaffinität
- Grundkenntnisse in CMS-Systemen von Vorteil

Technische Affinität

- Hohe Internet- und Social-Media-Affinität (Trends, Plattform-Updates, Content-Formate)
- Grundverständnis im Umgang mit Smartphones und Kameras für Content-Produktion
- Fähigkeit, kleinere technische Probleme selbst zu lösen (Uploads, Datenformate, Komprimierung etc.)

Wenn Du Dich für diese Position in einem Unternehmen der österreichischen Veranstaltungsszene interessierst und Du die angegebenen Qualifikationen und Fähigkeiten mitbringst, so bewirb Dich unter Beilage eines aktuellen Lebenslaufes sowie eines Motivationsschreibens unter jobs@rockhouse.at